

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК (О)

Одобрено на заседании
УС ИАТЭ НИЯУ МИФИ
Протокол от 25.08.2025 № 25.8

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ по дисциплине

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

название дисциплины

для студентов направления подготовки

38.04.02 Менеджмент

код и название направления подготовки

образовательная программа

Логистический менеджмент

Форма обучения: очная

г. Обнинск 2026 г.

Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) является обязательным приложением к рабочей программе дисциплины «Управленческая экономика» и обеспечивает проверку освоения планируемых результатов обучения (компетенций и их индикаторов) посредством мероприятий текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.

Цели и задачи фонда оценочных средств

Целью Фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для достижения поставленной цели Фондом оценочных средств по дисциплине «Управленческая экономика» решаются следующие задачи:

- контроль и управление процессом приобретения обучающимися знаний, умений и навыков, предусмотренных в рамках данной дисциплины;
- контроль и оценка степени освоения компетенций, предусмотренных в рамках данной дисциплины;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс в рамках данной дисциплины.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

1.1. В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	З-УК-5 Знать: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; особенности межкультурного разнообразия общества; правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия У-УК-5 Уметь: понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия В-УК-5 Владеть: методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	З-ОПК-1 Знать: Предметную область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа; Методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями; Методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; У-ОПК-1 Уметь: Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; Применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; В-ОПК-1 Владеть навыками: Определения критериев оценки успеха стратегических изменений в организации; Разработки планов реализации стратегических изменений в организации
ПК-5	Способен к системному анализу эффективности и конкурентоспособности технологий и продукции, включая ядерные и цифровые технологии, на глобальных рынках	З-ПК-5 Знать: Методы планирования проектных работ; Теория управления; Английский язык; У-ПК-5 Уметь: Описывать бизнес-процессы; Проводить презентации; Управлять проектами; В-ПК-5 Владеть навыками: Определение потребностей и интересов потенциальных клиентов; Проведение экономических расчетов окупаемости предложенного варианта черновой концепции; Описание состояния аналитических работ в формате отчета
ПК-7	Способен анализировать и обосновывать применение современных достижений цифровой	З-ПК-7 Знать: Стандарты и методики управления ИТ-проектами различных типов; Методы оценки ИТ-проектов и результатов ИТ-проектов; У-ПК-7 Уметь: Управлять ИТ-проектами; Взаимодействовать с заказчиками и потенциальными заказчиками ИТ-проектов; В-ПК-7 Владеть навыками: Организация процесса выявления потребностей в ИТ-проектах; Организация процесса

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	экономики для выработки и принятия управленческих решений	формирования и согласования целей, задач и бюджетов ИТ-проектов; Анализ результатов выполнения ИТ-проектов и выполнение управленческих действий по результатам анализа

1.2. Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОП магистратуры

Компоненты компетенций, как правило, формируются при изучении нескольких дисциплин, а также в немалой степени в процессе прохождения практик, НИР и во время самостоятельной работы обучающегося. Выполнение и защита ВКР являются видом учебной деятельности, который завершает процесс формирования компетенций.

Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины:

- **начальный этап** – на этом этапе формируются знаниевые и инструментальные основы компетенции, осваиваются основные категории, формируются базовые умения. Студент воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; решает учебные задачи по образцу;

- **основной этап** – знания, умения, навыки, обеспечивающие формирование компетенции, значительно возрастают, но еще не достигают итоговых значений. На этом этапе студент осваивает аналитические действия с предметными знаниями по дисциплине, способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя коррекцию в ходе работы, переносит знания и умения на новые условия;

- **завершающий этап** – на этом этапе студент достигает итоговых показателей по заявленной компетенции, то есть осваивает весь необходимый объем знаний, овладевает всеми умениями и навыками в сфере заявленной компетенции. Он способен использовать эти знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях.

Этапы формирования компетенций в ходе освоения дисциплины отражаются в тематическом плане (см. РПД).

1.3. Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индикатор достижения компетенции	Наименование оценочного средства текущей и промежуточной аттестации
Текущая аттестация, 1 семестр			
1	Теоретические основы управленческой экономики		
1.1	Место управленческой экономики в системе экономических наук и её методология	З-УК-5, У-УК-5, В-УК-5; З-ОПК-1, У-ОПК-1, В-ОПК-1; З-ПК-5, У-ПК-5, В-ПК-5, З-ПК-7, У-ПК-7, В-ПК-7	Устный опрос, тесты, рефераты
1.2	Понятийный аппарат управленческой экономики	З-УК-5, У-УК-5, В-УК-5; З-ОПК-1, У-ОПК-1, В-ОПК-1; З-ПК-5, У-ПК-5, В-ПК-5, З-ПК-7, У-ПК-7, В-ПК-7	Устный опрос, тесты, рефераты
2	Поведение фирмы в рыночной среде		
2.1	Предприятие (фирма) как объект управленческой экономики	З-УК-5, У-УК-5, В-УК-5; З-ОПК-1, У-ОПК-1, В-ОПК-1; З-ПК-5, У-ПК-5, В-ПК-5, З-ПК-7, У-ПК-7, В-ПК-7	Устный опрос, тесты, рефераты
2.2	Модели поведения фирмы	З-УК-5, У-УК-5, В-УК-5; З-ОПК-1, У-ОПК-1, В-ОПК-1; З-ПК-5, У-ПК-5, В-ПК-5, З-ПК-7, У-ПК-7, В-ПК-7	Устный опрос, тесты, рефераты
2.3	Выработка управленческих решений в условиях риска и неопределённости	З-УК-5, У-УК-5, В-УК-5; З-ОПК-1, У-ОПК-1, В-ОПК-1; З-ПК-5, У-ПК-5, В-ПК-5, З-ПК-7, У-ПК-7, В-ПК-7	Устный опрос, тесты, рефераты
Промежуточная аттестация, 1 семестр			
	Экзамен	З-УК-5, У-УК-5, В-УК-5; З-ОПК-1, У-ОПК-1, В-ОПК-1; З-ПК-5, У-ПК-5, В-ПК-5, З-ПК-7, У-ПК-7, В-ПК-7	Экзаменационные билеты

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям, которые приведены в п.1.1. Формирование этих дескрипторов происходит в процессе изучения дисциплины по этапам в рамках различного вида учебных занятий и самостоятельной работы. Выделяются три уровня сформированности компетенций на каждом этапе: пороговый, продвинутый и высокий.

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня	БРС, % освоения	ECTS / Пятибалльная шкала для оценки экзамена / зачета
Высокий Все виды компетенций сформированы на высоком уровне в соответствии с целями и задачами дисциплины	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Студент демонстрирует свободное обладание компетенциями, способен применить их в нестандартных ситуациях: показывает умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического или прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	90-100	A / Отлично / Зачтено
Продвинутый Все виды компетенций сформированы на продвинутом уровне в соответствии с целями и задачами дисциплины	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу, большей долей самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Студент может доказать владение компетенциями: демонстрирует способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения.	85-89	B / Очень хорошо / Зачтено
			70-84	C / Хорошо / Зачтено
Пороговый Все виды компетенций сформированы на пороговом уровне	Репродуктивная деятельность	Студент демонстрирует владение компетенциями в стандартных ситуациях: излагает в пределах задач курса теоретически и практически контролируемый материал.	65-69	D / Удовлетворительно / Зачтено
			60-64	E / Посредственно / Зачтено
Ниже порогового	Отсутствие признаков порогового уровня: компетенции не сформированы. Студент не в состоянии продемонстрировать обладание компетенциями в стандартных ситуациях.		0-59	Неудовлетворительно / Не зачтено

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Критерии оценивания компетенций на каждом этапе изучения дисциплины для каждого вида оценочного средства и приводятся в п. 4 ФОС. Итоговый уровень сформированности компетенции при изучении дисциплины определяется по таблице. При этом следует понимать, что граница между уровнями для конкретных результатов освоения образовательной программы может смещаться.

Уровень сформированности компетенции	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
высокий	высокий	высокий
	<i>продвинутый</i>	<i>высокий</i>
	<i>высокий</i>	<i>продвинутый</i>
продвинутый	<i>пороговый</i>	<i>высокий</i>
	<i>высокий</i>	<i>пороговый</i>
	продвинутый	продвинутый
	<i>продвинутый</i>	<i>пороговый</i>
	<i>пороговый</i>	<i>продвинутый</i>
пороговый	пороговый	пороговый
ниже порогового	пороговый	ниже порогового
	ниже порогового	-

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Итоговая аттестация по дисциплине является интегральным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков обучающихся по дисциплине и складывается из оценок, полученных в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины.

Текущая аттестация осуществляется два раза в семестр:

- контрольная точка № 1 (КТ № 1) – выставляется в электронную ведомость не позднее 4 недели модуля. Включает в себя оценку мероприятий текущего контроля аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по темам учебной дисциплины с 1 по 4 неделю модуля.

- контрольная точка № 2 (КТ № 2) – выставляется в электронную ведомость не позднее 8 недели модуля. Включает в себя оценку мероприятий текущего контроля аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по темам учебной

дисциплины с 4 по 6 неделю модуля.

Результаты текущей и промежуточной аттестации подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы.

Этап рейтинговой системы / Оценочное средство	Неделя	Балл	
		Минимум*	Максимум
Текущая аттестация	1-8	36	60
Контрольная точка № 1	4	18	30
Тестовые задания	1-4	15	25
Опрос	1-4	3	5
Контрольная точка № 2	8	18	30
Реферат	5-8	12	20
Тестовые задания	5-8	3	5
Опрос	5-8	3	5
Промежуточная аттестация	-	24	40
Экзамен		24	40
Итого по дисциплине		60	100

* Минимальное количество баллов за оценочное средство – это количество баллов, набранное обучающимся, при котором оценочное средство засчитывается, в противном случае обучающийся должен ликвидировать появившуюся академическую задолженность по текущей или промежуточной аттестации. Минимальное количество баллов за текущую аттестацию, в т. ч. отдельное оценочное средство в ее составе, и промежуточную аттестацию составляет 60% от соответствующих максимальных баллов

Процедура оценивания знаний, умений, владений по дисциплине включает учет успешности по всем видам заявленных оценочных средств.

Устный опрос проводится на каждом практическом занятии и затрагивает как тематику прошедшего занятия, так и лекционный материал. Применяется групповое оценивание ответа или оценивание преподавателем.

Темы рефератов распределяются на первом занятии, готовые рефераты докладываются на занятиях в сопровождении презентаций в соответствии с установленным преподавателем графиком.

Тесты по темам проводятся на практических занятиях и включают вопросы по изученным темам.

По окончании освоения дисциплины проводится промежуточная аттестация в виде экзамена, что позволяет оценить совокупность приобретенных в процессе обучения компетенций. При выставлении итоговой оценки применяется балльно-рейтинговая система оценки результатов обучения.

Экзамен предназначен для оценки работы обучающегося в течение всего срока изучения дисциплины и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных обучающимся теоретических знаний и умений, способности приводить примеры практического использования знаний (например, применять их в решении практических задач), приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления.

Оценка сформированности компетенций на экзамене для тех обучающихся, которые пропускали занятия и не участвовали в проверке компетенций во время изучения дисциплины, проводится после индивидуального собеседования с преподавателем по пропущенным или не усвоенным обучающимся темам с последующей оценкой самостоятельно усвоенных знаний на экзамене.

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

4.1. Экзамен

4.2. Устный опрос

4.3. Реферат

4.4. Тест

Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

Отделение социально-экономических наук

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль «Логистический менеджмент»

Дисциплина «Управленческая экономика»

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Понятие управленческой экономики
2. Влияние на управленческую экономику микро- и макроэкономики
3. Взаимосвязь управленческой экономики с эконометрикой, «теорией фирмы» и другими науками
4. Предпосылки модели «экономического человека». Группировка методов исследования в экономической науке. Наиболее часто используемые в управленческой экономике методы
5. Типы проблемных ситуаций
6. Взаимодействие экономической теории и практики. Роль абстрагирования в построении экономических теорий и проверка их истинности
7. Потребности: понятие, классификация, закон возвышения потребностей
8. Ресурсы и их классификация
9. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки. Технологические законы
10. Производство и его факторы. Производительные силы
11. Распределение и обмен. Понятия производственного цикла и общественного воспроизводства
12. Экономические субъекты. Экономический кругооборот и его простейшая модель
13. Понятие и виды экономических систем. Рыночная система свободной конкуренции
14. Функции и структура рынка
15. Преимущества и недостатки рыночной системы
16. Понятие собственности. Права собственности
17. Основные режимы собственности. Динамика прав собственности и её процессы
18. Понятие и виды трансакционных издержек. Факторы, влияющие на уровень трансакционных издержек
19. Функции экономических субъектов
20. Критерий эффективного собственника. Причины недостаточной эффективности института собственности в России. Направления регулирования отношений собственности

21. Понятие «предприятие» и «фирма». Объединение предприятий в фирму в рамках горизонтальной и вертикальной интеграции и конгломератных слияний
22. Понятие диверсификации производства. Концерны, конгломераты
23. Современные взгляды на природу фирмы. Иерархия фирмы
24. Функции фирмы в рыночной экономике
25. Классификация предприятий по формам собственности. Коммерческие и некоммерческие предприятия
26. Особенности отдельных организационно-правовых форм предприятий
27. Взаимодействие фирмы и общества
28. Модель максимизации прибыли фирмы (максимизации состояния владельца)
29. Ограничения модели максимизации прибыли фирмы. Альтернативные модели
30. Модель максимизации продаж
31. Модель управленческой выгоды
32. Модель управленческой благоразумности
33. Модель максимизации добавленной стоимости (японская модель)
34. Выработка управленческих решений в условиях риска и неопределённости. Адам Смит о риске
35. Классическая и неоклассическая теории риска
36. Эволюция понятия риска
37. Функции риска
38. Объективный и субъективный аспекты риска
39. Структурные характеристики риска
40. Классификация рисков по степени диверсифицируемости и времени возникновения
41. Классификация рисков по факторам возникновения и сфере возникновения (характеру учёта)
42. Классификация рисков по характеру последствий и степени воздействия
43. Классификация рисков по сфере возникновения (сфере предпринимательской деятельности)
44. Банковские риски
45. Страховые риски
46. Специфические производственные риски

ЗАДАЧИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Путешествие из Санкт-Петербурга в Москву занимает 8 часов поездом и 3 часа самолетом (с учетом времени поездки в аэропорт). Стоимость проезда поездом 2 000 руб., самолетом – 5 000 руб. В путешествие отправляются трое господ: А, Б и В. Часовая ставка оплаты труда господина А – 400 р. в час, у господина Б – 600 руб., у господина В – 800 руб. Каким видом транспорта поедут эти господа?

2. Иван отказался от работы столяром с зарплатой в год 720 тыс. руб., от работы охранником 480 тыс. руб. и референтом 600 тыс. руб. Вместо этого он поступил в университет с годовой платой за обучение 240 тыс. руб. 50% оплаты ему компенсирует

завод, где работают его родители. Какова альтернативная стоимость его обучения? Какова упущенная выгода обучения, если во внимание принимается первый год?

3. На одном однородном поле фермер может производить 300 т картофеля и 100 т пшеницы, а на другом однородном поле альтернативная стоимость выращивания 1 т пшеницы равна 2 т картофеля при максимальном производстве картофеля, равном 400 т. Какова альтернативная стоимость производства 1 т пшеницы на первом поле? Построить кривую альтернативных возможностей для каждого поля. Построить кривую общих производственных возможностей фермера.

4. В Казахстане один работник производит 1 т мяса или 20 ц пшеницы в год, в Кыргызстане – 2 т мяса или 10 ц пшеницы. Всего в Казахстане на производстве пшеницы и мяса специализируются 400 тыс. человек, а в Кыргызстане – 100 тыс. человек. Президенты этих стран подписывают соглашение об экономическом сотрудничестве, включая эффективное разделение труда при производстве хлеба и мяса. Как будет выглядеть совокупная кривая производственных возможностей двух государств по производству мяса и пшеницы?

5. Допустим, функция спроса на некоторый товар равна $Q_d = 100 - P$, а функция предложения составляет $Q_s = 2P - 50$, где P – цена в рублях за штуку, а величина спроса Q_d и предложения Q_s – в тысячах штук.

а) найти равновесную цену, равновесное количество и выручку;

б) правительство решило снизить цену до 45 руб., стремясь стимулировать потребление. К чему это приведет? Определите величины спроса и предложения. Имеется ли избыток предложения (перепроизводство, затоваривание) или избыточный спрос (дефицит)? Найдите объем продаж и выручку.

6. Предположим, что на строительство гостиницы уже было потрачено 40 млн. руб. Осталось вложить ещё 20 млн. руб. для завершения строительства. Но ситуация на рынке гостиничных услуг изменилась. Экономисты оценивают будущие доходы равными 30 млн. руб. Нужно ли заканчивать строительство?

7. Среднегодовая стоимость основных фондов составляет 100 млн. руб., в том числе: здания – 20 млн. руб. (норма амортизации 7%); оборудование – 15 млн. руб. (норма амортизации 10%); ЭВМ – 5 млн. руб. (норма амортизации 12%); транспорт – 50 млн. руб. (норма амортизации 10%); прочие – 10 млн. руб. (норма амортизации 12%). Определите годовую сумму амортизации, начисляемую линейным методом. Стоимость произведённой и реализованной продукции составляет 120 млн. руб. Найдите фондоотдачу.

8. Постройте карты кривых безразличия для следующих пар товаров: а) красные и жёлтые яблоки; б) ботинки и шнурки для ботинок; в) хлеб и вода; г) картофель и шоколад, если у потребителя сахарный диабет; д) солёные огурцы и шоколад.

9. Первоначально бюджетная линия потребителя имеет вид $p_1x_1 + p_2x_2 = I$. Затем цена x_1 удваивается, цена x_2 повышается в 8 раз, а доход увеличивается в 4 раза. Запишите уравнение для новой бюджетной линии, выразив его через исходные цены и доход.

10. Что произойдёт с бюджетным ограничением для двух товаров в результате представленных ниже изменений? Приведите уравнения и дайте им пояснения: а) если на первый товар накладывается акциз t , на второй – предоставляется субсидия a , а потребитель платит подоходный налог T ; б) цена вырастает на 10% на товар 1 и на 5% на товар 2; в) цена вырастает в 1,2 раза на товар 1, в 1,3 раза на товар 2, а доход увеличивается на 10%.

Экзамен проводится устно и включает в себя ответ на два теоретических вопроса из различных разделов курса и решение практической задачи.

Освоение дисциплины оценивается по 100-балльной системе, используемой в ИАТЭ НИЯУ МИФИ.

Максимальная суммарная оценка за экзамен составляет 40 баллов с учетом того, что максимальная оценка работы в семестре по контрольным точкам составляет 60 баллов.

Критерии оценивания ответов на теоретические вопросы

Баллы	Критерии оценки
27-30	Студент должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу
22-26	Студент должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу
18-21	Студент должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу
менее 18	Студент демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

Критерии оценивания решения практической задачи

При оценке решения практической задачи преподаватель придерживается следующих критериев оценивания:

- задача решена полностью, правильно – 10 баллов;
- задача решена правильно, но имеются отдельные неточности – 8-9 баллов;

- задача в целом решена, но допущено много ошибок – 6-7 баллов;
- при решении задачи допущены значительные ошибки или задача не решена – менее 6 баллов.

Описание шкалы оценивания:

- от 90 до 100 баллов – отлично;
- от 70 до 89 баллов – хорошо;
- от 60 до 69 баллов – удовлетворительно;
- менее 60 баллов – неудовлетворительно.

Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

Отделение социально-экономических наук

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль «Логистический менеджмент»

Дисциплина «Управленческая экономика»

ПРИМЕР ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

**ТЕМА 1. МЕСТО УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ В СИСТЕМЕ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК И ЕЁ МЕТОДОЛОГИЯ**

1. Понятие управленческой экономики
2. Влияние на управленческую экономику микро- и макроэкономики
3. Взаимосвязь управленческой экономики с эконометрикой, «теорией фирмы» и другими науками
4. Предпосылки модели «экономического человека». Группировка методов исследования в экономической науке
5. Наиболее часто используемые в управленческой экономике методы
6. Типы проблемных ситуаций
7. Взаимодействие экономической теории и практики
8. Роль абстрагирования в построении экономических теорий и проверка их истинности

Критерии оценивания компетенций (результатов):

Правильный ответ на каждый вопрос оценивается в 2 балла.

Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

Отделение социально-экономических наук

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль «Логистический менеджмент»

Дисциплина «Управленческая экономика»

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Анализ потребительского поведения и его использование в управлении предприятием
2. Анализ потребительского поведения и его использование в управлении экономикой
3. Влияние эластичности спроса на цену товара и объем выпуска
4. Возможности и необходимость определения оптимального объема капиталовложений.
5. Выбор инвестиционного проекта
6. Границы государственного вмешательства в экономику
7. Демпинг как способ завоевания конкурентных преимуществ и меры борьбы с ним
8. Роль технологической подготовки производства в управлении экономикой фирмы
9. Роль информационных технологий в управлении экономикой фирмы
10. Государственное регулирование естественных монополий в российской экономике
11. Государственного регулирования транснациональных корпораций в российской экономике
12. Особенности управления олигополистическим рынком
13. Особенности управления монополистическим рынком
14. Особенности управления на рынке монополистической конкуренции
15. Особенности управления экономическим развитием региона
16. Реализация экономических целей в условиях использования привлеченных средств
17. Реализация экономических целей в условиях использования
18. Методы оптимизации ассортимента продукции
19. Механизмы и способы преодоления неопределенности
20. Модель минимизации остатков незавершенного производства
21. Огосударствление экономики: причины, необходимость, перспективы
22. Определение зон и средств защиты предприятия от угроз в условиях ограниченности средств
23. Оптимизация управления нововведениями
24. Основные закономерности слияний и поглощений и их использование в управлении предприятием

25. Выход фирмы на мировой рынок
26. Управление процессами развития отрасли (ТЭК, АПК, ВПК, машиностроение и т.д.) в условиях международной интеграции.
27. Управление экономикой фирмы на основе теории жизненного цикла товара
28. Управление экономикой фирмы с учетом риска
29. Проблема оптимального сочетания государственной и рыночной власти
30. Проблема оптимального сочетания монопольной и рыночной власти
31. Значение прогнозов в управление экономикой фирмы
32. Репутационный риск: основные понятия и необходимость оценки
33. Риски инвестиционного проекта
34. Типологии товарных рынков: анализ, обоснованный выбор и использование при принятии решений
35. Управление деловой репутацией коммерческих банков
36. Управление предприятием с учетом динамики структуры рынка
37. Управление распределением ресурсов между составляющими производственного процесса
38. Управление ресурсами фирмы в условиях кризиса
39. Характер и цели трансфертного ценообразования
40. Эволюция теоретических взглядов на проблемы государственного регулирования рыночной экономики

Показатели и критерии оценки реферата

Показатели оценки	Критерии оценки	Баллы (max)
1. Новизна реферированного текста	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений	4
2. Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.	6
3. Обоснованность выбора источников	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников	4

	научных трудов и т.д.).	
4. Соблюдение требований к оформлению	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.	4
5. Грамотность	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.	2

Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования

«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

Отделение социально-экономических наук

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль «Логистический менеджмент»

Дисциплина «Управленческая экономика»

ПРИМЕР ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

1. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- а) возникает дефицит товаров
- б) появляются избытки товаров
- в) формируется рынок покупателя
- г) падает цена ресурсов

2. Предположим, предложение товара «А» абсолютно неэластично. Если спрос на этот товар вырастет, то равновесная цена:

- а) увеличится, а равновесное количество останется неизменным
- б) и равновесное количество вырастут
- в) увеличится, а равновесное количество уменьшится
- г) и равновесное количество уменьшатся

3. Закон спроса предполагает, что:

- а) превышение предложения над спросом вызывает снижение цены
- б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров
- в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон
- г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет

4. Ценовая эластичность спроса будет расти с увеличением продолжительности периода, в течение которого предъявляется спрос, так как:

- а) доходы потребителей увеличатся
- б) вырастет общий уровень цен
- в) общая торговая выручка снижается
- г) потребители смогут приобрести товары – заменители

5. При снижении цены телевизора на 4% объем предложения телевизоров снизится на 7%. Предложение является:

- а) неэластичным
- б) эластичным
- в) абсолютно эластичным

г) предложением единичной эластичности

6. Неэластичный спрос означает, что:

- а) рост цены на 1% приводит к сокращению величины спроса более, чем на 1%
- б) любое изменение цены не приводит к изменению общей выручки
- в) незначительное повышение цены приводит к существенному повышению общей выручки
- г) рост цены на 1% приводит к сокращению величины спроса менее, чем на 1%

7. У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта, потому что:

- а) цена меньше предельного дохода
- б) цена больше предельного дохода
- в) предельные издержки меньше средних издержек
- г) предельные издержки больше средних издержек

8. Пример естественной монополии – это:

- а) городской метрополитен
- б) «Сбербанк»
- в) издательство «Известия»
- г) ОПЕК – международный нефтяной картель

9. Совершенствование технологии сдвигает:

- а) кривую спроса вверх и вправо
- б) кривую спроса вниз и вправо
- в) кривую предложения вверх и влево
- г) кривую предложения вниз и вправо

10. Деятельность спекулянтов:

- а) усиливает тенденцию к нестабильности цен
- б) увеличивает риск для законного предпринимательства
- в) вызывает экономические бумы
- г) всегда приносит прибыль

Критерии оценивания компетенций (результатов):

Правильный ответ на каждое тестовое задание оценивается в 1 балл.